

DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

SOLICITUD DE INFORMACIÓN (SDI)

“SERVICIO DE ANÁLISIS DE MUESTRAS DE AGUA SUPERFICIAL, MUESTRAS DE AGUA RESIDUAL y MUESTRAS DE SUELO”

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción.
2. Objetivo y Alcance.
3. Sustento Legal
4. Descripción o Antecedente de la consulta al mercado.
5. Condiciones en la Participación de la Consulta al Mercado.
6. Consulta a Interesados (Perfil de los proveedores).
7. Reglas sobre el uso de la información (Confidencialidad).
8. Cuestionario de Pregunta y aclaraciones.

CONTENIDO

1. Introducción.

El Ministerio de Ambiente notifica formalmente a todos los proveedores que ofrezcan el “SERVICIO DE ANÁLISIS DE MUESTRAS DE AGUA SUPERFICIAL, MUESTRAS DE AGUA RESIDUAL y MUESTRAS DE SUELO”, los cuales deberán estar debidamente acreditados en el análisis fisicoquímico y microbiológico requerido de parámetros de agua, superficial, aguas residual y suelo, que se ha iniciado el Estudio de Mercado o Solicitud de Información (SDI) para la contratación de este. Esta información se requiere para lograr entre otras cosas la información necesaria para la elaboración de pliegos de cargos, precios de referencia, especificaciones de productos, etc.

2. Objetivo y Alcance.

La presente solicitud de información (SDI) tiene como objetivo, complementar las investigaciones realizadas por el Ministerio de Ambiente, para elaborar una contratación de servicios que procure los mejores intereses para el Estado. Dicha información se utilizará de base para la elaboración del Pliego de Cargos, determinando un precio de referencia acorde con el mercado actual y continuar el Procedimiento de Compras.

Los proveedores interesados podrán aportar cualquier otro detalle que consideren relevante conforme al tipo de bien que se pretende adquirir y el fin para el cual están destinados.

3. Sustento Legal.

La consulta o estudio de mercado es una fase fundamental en el proceso de elaboración del pliego de cargos para la adquisición de bienes, servicio u obra. Esta consulta o estudio de mercado, tiene como objetivo establecer la definición de los términos de referencia y precio de referencia para el proyecto de la convocatoria pública, de forma tal que permita la obtención de información y datos de los proveedores, de conformidad con lo establecido en el numeral 16 del Artículo 21 del Texto Único de la Ley 22 de 2006, ordenado por la Ley 153 de 8 de mayo 2020 que señala lo siguiente:

“Artículo 21. Obligaciones de las entidades contratantes. Son obligaciones de las entidades contratantes las siguientes:”

1-...

16-Realizar los análisis de mercado para determinar el precio de referencia para la contratación que van a realizar. Esta materia será reglamentada por el Órgano Ejecutivo."

Así como también de las disposiciones contenidas en los Artículos 47 y 48 del Decreto Ejecutivo No.439 del 10 de septiembre de 2020, modificado por el Decreto Ejecutivo No.34 de 24 de agosto de 2022, los cuales establecen lo siguiente:

- **Artículo 47. Estudios previos.** Las entidades deberán realizar los estudios previos para la elaboración del pliego de cargos, a fin de determinar la necesidad que requieren satisfacer con el proceso de contratación, el objeto a contratar con sus especificaciones, las autorizaciones, permisos y licencias requeridos para su ejecución, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto, el tipo de procedimiento, criterios para seleccionar la mejor propuesta, el precio de referencia, incluyendo precios unitarios y totales, entre otros.
- **Artículo 48. Consultas al mercado.** Antes de la celebración del procedimiento de selección de contratista, las entidades licitantes podrán efectuar consultas o reuniones con proveedores, mediante llamados públicos y abiertos a través de medios electrónicos, con el objeto de obtener información acerca de los precios, costos asociados, características de los bienes, servicios u obras requeridos, tiempo de tiempo de preparación de las propuestas o cualquier otra información que se requiera para la confección del pliego de cargos.

4. Descripción o Antecedente de la consulta al mercado.

El presente SDI pretende definir los términos que permitan una mayor participación de proveedores, incrementando la competencia que esté orientada a la obtención de productos con la mejor relación de costo/calidad para el Estado.

En este sentido se solicita a los proveedores interesados en participar y que ofrezcan el Servicio de Análisis de muestras de Agua Superficial, Agua Residual y Suelo, donde se contemplan lo siguiente:

Análisis	Normativa de Referencia	Descripción
27 Muestras de Agua Residual	Reglamento Técnico DGNTI - COPANIT 35-2019, Medio Ambiente y Protección de la Salud. Seguridad. Calidad del Agua. Descarga de Afluentes Líquidos a Cuerpos y Masas de aguas Continentales y Marinas.	Parámetros enlistados en la Tabla No. 1: Límites Permisibles de la Descargas de Efluentes Líquidos a Cuerpos Receptores de Agua Continental y Marinas , del Reglamento Técnico DGNTI - COPANIT 35-2019, Medio Ambiente y Protección de la Salud. Seguridad. Calidad del Agua. Descarga de Afluentes Líquidos a Cuerpos y Masas de aguas Continentales y Marinas. Adicional los parámetros: Nitrito, Metanol, 2,4-D, Benceno, Endosulfan, Endrin, Antrazina, Marcozeb, Clorotalonil, Clorofila A.
10 Muestras de Agua Superficial	Decreto Ejecutivo No. 75, de 4 de junio de 2008, "Por el cual se dicta la norma primaria de calidad ambiental y niveles de calidad para las aguas continentales de uso recreativo con y sin contacto directo",	Parámetros enlistados en Tabla No. 1. Niveles De Calidad Las Aguas Continentales Para Uso Recreativo Con y Sin Contacto Directo , en el Decreto Ejecutivo No. 75, de 4 de junio de 2008, "Por el cual se dicta la norma primaria de calidad ambiental y niveles de calidad para las aguas continentales de uso recreativo con y sin contacto directo".

Análisis	Normativa de Referencia	Descripción
3 Muestra de Suelo	Decreto Ejecutivo No. 2, de 14 de enero de 2009, "Por el cual se establece la Norma Ambiental de Calidad de Suelos para diversos usos",	Parámetros del Artículo 15, Niveles Genéricos de Referencia e Indicador de Actividad Microbiológica, incluyendo los parámetros deshidrogenasa y Materia Orgánica , que establece el Decreto Ejecutivo No. 2, de 14 de enero de 2009, "Por el cual se establece la Norma Ambiental de Calidad de Suelos para diversos usos", en

5. Condiciones en la Participación de la Consulta al Mercado.

- **Fecha y lugar de recepción de las respuestas a la solicitud de información:** El Ministerio de Ambiente, recibirá las respuestas a la presente solicitud de información hasta tres (3) días hábiles después de publicado la SDI para el periodo de consultas establecido, hasta las 4:00 p.m.
- **Detalle de la Metodología:** Los posibles proponentes enviarán por medio de correo electrónico la información solicitada y toda aquella que consideren necesaria a fin de lograr una mejor información técnica y de precio para el posible pliego de cargo. En base a lo solicitado, los posibles proponentes deben remitir resolución de acreditación en base a la Norma ISO 17025 vigente, indicar metodología de ensayo con costos totales, debe demostrar que cuenta con equipos e instrumentos calibrados/cualificados vigentes durante el tiempo de ejecución del servicio, deberá contar con personal idóneo (químicos y biólogos) para el análisis de las matrices expuestas.
- **Contactos para enviar la información requerida o hacer consultas sobre la SDI:** Las preguntas, respuestas y/o comentarios sobre este SDI deben enviarse por escrito por correo electrónico. Los interesados podrán remitir sus respuestas a la presente solicitud de información a la dirección de correo electrónico: qortega@miambiente.gob.pa y jjaeen@miambiente.gob.pa.
- **Idioma:** Las preguntas, respuestas y/o comentarios a esta solicitud de información SDI pueden presentarse en el idioma español.
- **Uso de la información suministrada:**
 - ✓ El Ministerio de Ambiente no se responsabilizará por cotizaciones cuyo contenido no pueda accederse, o que no llegaren a la casilla de correo señalada con posterioridad a la fecha y horas indicadas.
 - ✓ El Ministerio de Ambiente no será responsable de ningún costo o gasto incurrido por el solicitante en relación con la preparación o entrega de las cotizaciones.
 - ✓ La realización de este SDI, no compromete el Ministerio de Ambiente a realizar un proceso de contratación, así como tampoco otorgará beneficios adicionales a quienes suministren la información requerida para efectos de esta investigación de mercado.
 - ✓ El Ministerio de Ambiente podrá llevar a cabo el procedimiento de selección de contratista correspondiente, cuando así lo estime necesario, mediante acto público de conformidad con el Texto Único de la Ley 22 de 27 de junio de 2006, ordenado por la Ley 153 de 2020.
 - ✓ El Ministerio de Ambiente podrá utilizar la información proporcionada y recolectada a través de este SDI para propósitos de entender la experiencia, capacidades y precios del mercado y, principalmente, para efectos de considerar el presupuesto actual destinado para la contratación del servicio y construir los términos de referencia requeridos para el proceso pre-contractual. Toda la información suministrada, será de uso confidencial y exclusivo el Ministerio de Ambiente. Los resultados de la consulta de mercado serán visibles y públicos en el portal de "Panamá Compra".

6. Consulta a Interesados (Perfil de los proveedores).

Este SDI está dirigido a proveedores que se dediquen al “SERVICIO DE ANÁLISIS DE MUESTRAS DE AGUA SUPERFICIAL, MUESTRAS DE AGUA RESIDUAL y MUESTRAS DE SUELO”.

Información del proveedor	Respuesta
Razón social:	
RUC:	
Página Web:	
Dirección física:	
Nombre de la persona responsable:	
E-mail de la persona que responde:	
Teléfono de contacto:	

7. Reglas sobre el uso de la información (Confidencialidad).

El propósito de recopilar información es obtener una visión general del mercado y las opciones disponibles en términos de servicio de laboratorio para ensayos Acreditados de análisis fisicoquímica y microbiológica requeridos para las matrices de agua residual y suelo, lo cual ayudará al Ministerio de Ambiente tomar decisiones con el propósito de establecer la capacidad sobre los servicios requeridos, comparando las ofertas y evaluar las opciones disponibles de mercado.

Por ser un proceso transparente, los datos obtenidos del proceso de consulta de mercado, para el servicio de análisis fisicoquímica y microbiológica requeridos para las matrices de agua residual y suelo, serán remitidos a la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), los cuales serán publicado en el portal de Panamá Compras, garantizando mantener visible y pública la información recabada, con el propósito de que los resultados obtenidos sean referente para consulta de otras entidades contratantes.

Es importante señalar que el informe de los resultados producto de la consulta al mercado formará parte del expediente electrónico.

8. Cuestionario de Pregunta y aclaraciones.

a. Área de información general

Nº	Preguntas	Respuestas	Comentarios
1	Indique, ¿De qué forma está constituida su empresa?	<input type="radio"/> Empresa Natural <input type="radio"/> Empresa Jurídica <input type="radio"/> Empresa Extranjera	
2	Aproximadamente, ¿Cuántos años tiene en el mercado local y/o Internacional su empresa? Especifique.	<input type="radio"/> Menos de 2 años <input type="radio"/> 2 – 5 años <input type="radio"/> 6 – 15 años <input type="radio"/> Más de 15 años	
3	Indique ¿Qué cantidad de trabajadores tiene empresa? Especifique los permanentes y los subcontratados.	<input type="radio"/> Entre 1 a 50 personas <input type="radio"/> Entre 51 y 100 personas <input type="radio"/> Entre 101 a 200 personas <input type="radio"/> Más de 200 personas	
4	Indique, ¿Cómo está clasificada su empresa según el nivel de ingresos o facturación en el mercado local?	<input type="radio"/> Micro Empresa <input type="radio"/> Pequeña Empresa <input type="radio"/> Mediana Empresa <input type="radio"/> Grande Empresa	
5	Comente, ¿Cuáles son los servicios especializados que ofrece su empresa?	(Detallar)	

6	Favor indicar, ¿Cuenta usted con un programa de ética empresarial que este apoyado con un órgano de vigilancia y controles competentes?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	(Detallar)
7	Indique, ¿La empresa cuenta con una certificación de la ISO 370001 Sobre Anti soborno? ¿Desde cuándo?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	(Detallar)
8	Comente, Si dentro de su empresa ¿Cuenta con políticas de relacionamiento con terceros e intermediarios? (código de ética de proveedores)	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
9	En caso que tuviera algún conflicto de interés, ¿Estaría dispuesto a firmar el acuerdo de confidencialidad y conflicto de intereses?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
10	Dentro de su estructura organizativa, ¿Cuenta con una oficial de cumplimiento con elevada formación y pericia para reportar operaciones sospechosas dentro del proceso?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
11	Sírvase proporcionar una visión general de su organización y su oferta de negocios, incluyendo ¿por qué usted cree que su empresa está capacitada para proveer el servicio, producto u obra?	(Detallar)	(Detallar)

b. Área logística y de transporte

Nº	Preguntas	Respuestas	Comentarios
1	Indique cuales son las zonas o provincias de cobertura para la entrega del servicio o producto. Comente	<input type="radio"/> Panamá Metro <input type="radio"/> Panamá Norte <input type="radio"/> Panamá Este <input type="radio"/> Panamá Oeste Todas las Anteriores.	
2	En el caso del manejo de productos/servicios ¿Cuál es su nivel de inventario piso (días hábiles)? Comente.	<input type="radio"/> Menos de 5 días <input type="radio"/> 5 días <input type="radio"/> 10 días <input type="radio"/> 15 días <input type="radio"/> Más de 30 días	
3	Indique, ¿Cuál es el mejor tiempo de entrega en que puede realizar la entrega de este producto/ servicio? Comente.	<input type="radio"/> Entre 1 – 10 días <input type="radio"/> Entre 11 – 15 días <input type="radio"/> Más de 15 días	
4	¿Cuenta con sistemas de seguridad que permitan proteger los productos o servicios que brinda?	<input type="radio"/> Sistema Centralizados de alarmas <input type="radio"/> Seguros o pólizas, que cubran incendios. <input type="radio"/> Seguros o pólizas de hospitalizadas y vida. <input type="radio"/> Servicio de seguridad, en instalaciones físicas con vigilancia las 24 horas <input type="radio"/> Todas las Anteriores.	(Ampliar los puntos seleccionados)
5	¿Cuenta con herramientas tecnológicas para establecer un sistema de trazabilidad de la gestión de inventarios?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> En proceso	
6	¿Qué tipo de informe se gestiona puede ofrecer?	<input type="radio"/> Estadísticos <input type="radio"/> Localización <input type="radio"/> Control y registro de temperatura para transporte y almacenamiento. <input type="radio"/> Informe de Validación de Inventario físico vs sistema semanal.	(Especifique cualquier otra variable, no indicada)
7	En su opinión, ¿Cuenta con las características físicas y técnicas requeridas para el proceso? Comente.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	

c. Área Económica – Financiera

#	Preguntas	Respuesta	Comentarios
---	-----------	-----------	-------------

1	¿Cuál es el volumen de venta de este producto/servicio? Comente.	<input type="radio"/> 10% <input type="radio"/> 20% <input type="radio"/> 30%	
2	Indique ¿Cuál es la estructura de precios para este servicio /producto? Comente.	Costos Directos _____ Costos Indirectos _____ Costos Variables _____	
3	¿Cuál es el porcentaje de participación en el mercado del producto/ servicio? Comente.	<input type="radio"/> Entre el 1% a 3% <input type="radio"/> Entre el 5% al 10 % <input type="radio"/> Entre el 10% al 15 % <input type="radio"/> Más del 20%	
4	En su opinión, ¿Cuáles son los factores que mayormente indicen en el precio de este producto o servicio? Comente.	<input type="radio"/> Costo de importación <input type="radio"/> Aranceles <input type="radio"/> Impuestos locales <input type="radio"/> Aumento del precio <input type="radio"/> Disminución del Precio	
5	¿Sabes si tu empresa se encuentra en una situación financiera sana que le permita seguir operando en los próximos 5 años?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
6	¿Cuentas con una estrategia que permita ajustar los precios de venta?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
7	Indique, ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
8	Comentar ¿Cuenta con herramientas efectivas de control financiero para su negocio y para controlar los resultados de la empresa y de su equipo de trabajo?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sin opinión	
9	¿Cuál es el plazo medio de su gestión de cobros de los saldos a cobrar?	<input type="radio"/> 30 días <input type="radio"/> 60 días <input type="radio"/> 90 días <input type="radio"/> 120 días	
10	Comente ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento en caso de que participe en un proceso de licitación pública?	<input type="radio"/> Línea de Crédito <input type="radio"/> Financiamiento Local <input type="radio"/> Financiamiento Intl. <input type="radio"/> Factoring <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Otros (detallar) <input type="radio"/> Sin opinión	

d. Área Servicio al Cliente – Mercadeo

#	Preguntas	Respuesta	Comentarios
1	¿Dispone de una página web en la que se visualice la información de sus empresas y los productos / servicio que ofrece? Comente.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En desarrollo <input type="radio"/> No	
2	Indique ¿Si su producto o servicio está dirigido a un mercado sustentable? Comente.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> En desarrollo <input type="radio"/> No	
3	Indique ¿Cuál es su estrategia de mercadeo y promoción? Comente.	(Comentar)	
4	Indique ¿Qué característica (s) tiene su empresa que la diferencia en el mercado? ¿Qué valor agregado ofrece? Comente.	(Comentar)	
5	¿A qué marca alternativa acudirías si el producto/servicio, ya no estuviera disponible? ¿Cuál sería su nivel de respuesta para cubrir el pedido? Comente.	(Comentar)	
6	¿Cuenta con un centro de atención de llamadas o Mesa de ayuda? Detallar su estructura disponible.	<input type="radio"/> Propio <input type="radio"/> Subcontratado	
7	¿Cuál es el horario que brinda la mesa de ayuda? Comente.		
8	Comente ¿Cuál es su tiempo de atención máxima (horas)?	<input type="radio"/> Menos de una hora <input type="radio"/> 1 hora <input type="radio"/> 1 ½ hora <input type="radio"/> 2 horas	
9	Indicar brevemente, Si la empresa ¿cuenta con un plan ambiental para el uso y disposición de	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	

	desechos? Cuenta con aprobación del Ministerio de Ambiente. Comente.		
10	La empresa ¿Cuenta con certificaciones de estándares de calidad para su proceso o su producto? Detalle.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	
11	¿Cuenta el recurso humano contratado en su empresa con certificaciones de estándares de calidad para el proceso requerido? Detalle.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	
12	¿Qué características de equipos (servicios) sugiere para alcanzar los objetivos? (o para un determinado tipo de perfil de usuarios). Comente.	(Comentar)	
13	¿Hay algunos comentarios o sugerencia que te gustaría transmitirnos que ayude a mejorar la experiencia de esta consulta?		
14	¿Desearías seguir conocimiento y participando de nuestras consultas en el futuro?		

e. Área Técnica:

#	Preguntas	Respuesta		Comentarios
1	Favor indicar, ¿Cuántas horas de capacitación tendrá el personal al momento de la implementación o instalación de un equipo o proyecto?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No		
2	Indique, ¿Cuál es el tiempo de Mantenimiento preventivo y correctivo para el equipo X?	<input type="radio"/> Preventivo _____ <input type="radio"/> Correctivo _____		
3	¿Cuál es el tiempo de reposición de insumos, repuestos y/o consumibles para el equipo X?	<input type="radio"/> Provincia Panamá <input type="radio"/> Resto de Provincias <input type="radio"/> Comarcas		
4	Indique, ¿Cuál es la disponibilidad de stock mínimo deconsumible (repuestos, insumos) para reposición inmediata?	<input type="radio"/> Insumos _____ <input type="radio"/> Repuestos _____ <input type="radio"/> Consumibles _____		
5	En caso de fallas puntuales que no puedan ser resultas de manera remota, ¿Cuál es la disponibilidad del servicio técnico On- site (en sitio)?	Tiempo: <input type="radio"/> Provincia Panamá _____ <input type="radio"/> Resto de Provincias _____ <input type="radio"/> Comarcas _____		
6	Indique, Para tener instalada y en funcionamiento el servicio o equipo X. ¿Cuál es el período de transición estimado entre el contrato actual y el anterior? (en días hábiles)	<input type="radio"/> 15 días <input type="radio"/> 30 días <input type="radio"/> 60 días <input type="radio"/> 90 días		
7	Describa, ¿Cuál es la capacidad técnica del equipo/servicio?			
8	Favor indicar, ¿las coberturas de seguro que aplican para el servicio o equipo?	Cobertura Pérdida total y parcial por robo con violencia Pérdida total por daños Pérdida parcial por daños Daños a la Mercancía por accidente que sufra en el vehículo transportador. Actos mal intencionados de terceros; incluyendo actos de guerra y terrorismo. Motín, conmoción civil o	Aplica No aplica	(Especifique cualquier otra variable, no indicada)

popular y huelga		
Guerra internacional sin incluir países en conflictos permanentes (Irán, Irak, Afganistán, Norte de Corea, Zaire).		
Incendio y/o rayo, explosión o acción de extinguir el fuego originado por tales causas.		
Fenómenos de naturaleza (derrumbes, inundaciones, y similares)		
Situaciones de emergencia sanitaria (pandemia, etc.)		